

POLÍTICAS DE ACCESO

Fundación The Oz desde su misión y visión establece el acceso de las personas de acuerdo a los diferentes públicos con los que trabaja, siempre buscando la **diversidad**, el respeto de los **Derechos Humanos** y los valores fundamentales del mismo, independientes de sus diferencias.

De acuerdo a todo ello, dispone de actividades en modalidades online y presencial, las cuales a su vez poseen tres modalidades de acceso en lo económico: gratuitas, de copago y de pago íntegro. En el caso de las actividades gratuitas, estas se presentan como tal y no se realiza ningún tipo de cobro monetario al participante, mientras que en el caso de las actividades de copago se solicita un valor simbólico asociado al costo de matrícula, que ayuda a generar un mayor compromiso y adherencia por parte de los participantes. Por último, las actividades de pago íntegro disponen esta forma de adhesión cuando se trata de públicos que pueden solventar dicho costo. Para este conocimiento de sus públicos, **Fundación The Oz** está en constante cercanía con ellos, realizando encuestas, foros y otras actividades de levantamiento de información de actividades y públicos.

Con la misión de acercarse y trabajar de manera efectiva con los diferentes públicos que busca **Fundación The Oz**, es que se establecen estrategias de difusión masivas dispuestas fuertemente en su **página web** (www.fundaciontheoz.cl) y en sus redes sociales: **Instagram** (<https://instagram.com/fundacion.theoz>) y **Facebook** (<https://www.facebook.com/fundacion.theoz>), entendiendo que por medio de estas se llega incluso a nuevos públicos. A esto se agrega su estrategia de nicho, mediante el trabajo con organizaciones territoriales a través de alianzas de difusión y convenios de trabajo en conjunto.

Por otra parte, gracias a un registro de información que posee la organización, es que en algunas ocasiones se utiliza la alternativa del mailing, cuando se busca una llegada más personalizada a los públicos. Además, se suma la participación en medios de comunicación de la Región, los que constantemente están entrevistando o invitando a la organización a difundir sus actividades.

Fundación The Oz presenta como un objetivo primordial dentro de su plan de gestión la asociatividad con organizaciones de la Región, el país y del extranjero, por lo que trabaja fuertemente en la creación de alianzas. Actualmente cuenta con alianzas estratégicas y redes de contacto con organizaciones que persiguen objetivos afines y colaboran en la difusión de las actividades, siendo la primera de todas ellas el **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio** quienes han otorgado los fondos para la operación de la organización dentro del **Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras**. Dentro del trabajo con organizaciones destaca:

- Amaranta ONG.
- Hojalata.- Arte y Cultura.
- MedioLocca Nacional.
- Down Chillán.
- Unión de personas en situación de discapacidad de San Nicolás.
- Niñas Revoltosas.
- Yo Erotiq.
- Departamento de Cultura de la Federación de estudiantes de la Universidad de Concepción, sede Chillán.
- Liceo Maria Ward de San Ignacio.
- Cine The Oz.
- Corporación de apoyo a la niñez y juventud en riesgo social de la Región de Ñuble “Llequén”.

Resumiendo, **Fundación The Oz** presenta una serie de políticas de acceso que buscan un mejor y más situado trabajo, gracias al conocimiento de sus públicos y el interés frecuente de incorporar otros nuevos, además de considerar de acuerdo a su entendimiento de las características que cada uno de ellos poseen, actividades que resulten de interés y que a su vez, cuenten con un acceso garantizado, desde lo monetario hasta su modalidad.



**Fundación
The Oz**

www.fundaciontheoz.cl